

## 中国海洋旅游的产生与发展研究

## THE DEVELOPMENT OF THE MARINE TOURISM RESEARCH OF CHINA

董玉明

(青岛海洋大学管理学院旅游学系 青岛 266071)

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 1000-3096(2003)01-0026-04

中国海上旅行活动的历史悠久,经过古代、近代、现代几个历史时期的发展,现代的海洋旅游已进入全新的发展时期。如今,作为一项经济产业的海洋旅游业达到了一定的发展水平,并成为中国沿海地区新的经济增长点。

## 1 中国海洋旅游发展史

与世界海洋旅游业发达的国家相比,中国的海洋旅游业起步较晚,发展水平较低,但作为一项海上的旅行活动来说,却有着悠久的历史。据史料分析,大致可分为以下几个历史时期。

## 1.1 古代的海上旅行

据史料记载,先秦时期临海的吴、越、齐、燕等国的航海事业开始兴起,而且与古代日本、朝鲜、越南等国家已有海上往来。秦汉时期,随着社会生产力的提高,中央集权封建制国家的出现与发展,北起渤海,南至两广一带的海上旅行交通线全部开通,而且彼此联系密切,商业和贸易旅行盛行。秦朝皇帝秦始皇,为了长生不老,派方士徐福率领工匠和数千童男童女出海,去蓬莱、方丈、瀛州三座仙岛寻神仙求仙药。徐福的船队从今山东的琅琊台出发,经朝鲜到日本,可能又远涉重洋去了美洲。公元前139年至公元前119年,张骞前后两次出使西域,开辟了中国从陆上通往西方最早的“丝绸之路”。与陆上“丝绸之路”开通的同时,我们的祖先也开辟了海上“丝绸之路”,西向航线可抵达印度半岛、阿拉伯半岛和非洲北部地区。随着海上航线的开辟,中国商人与海外商人之间通过海路来往随之发生,海上航行不断。

东晋著名的僧人法显(337~427年),俗姓龚,平阳郡武阳(今山西襄垣县)人,于安帝隆安三年(399年)与同门僧人慧景、道整等从长安出发西行,渡流沙,越从岭,历尽千辛万苦到达印度。他在印度居留十

多年,后从海路回国,途中经过狮子国(今斯里兰卡)、爪哇(今印尼)等国家,在今山东青岛的崂山登陆。法显把旅行中的所见所闻写成《佛国记》一书,记载了他经历的约30个国家的山川风物,不仅是5世纪初年亚洲的佛教历史资料,也是我国现存历史资料中关于海上交通和航海旅行最早的详细记录,还是今天研究南亚次大陆和东南亚的重要史料。

唐代,我国航海事业进一步发展。著名僧人义净,在唐朝咸亨二年(671年)从广州出发,乘船经过爪哇、苏门答腊、马来半岛到印度求法。他历经25年时间,游历30多个国家,在武后证圣元年(695年),从海路回国转到洛阳,带回来梵本经典约400部。义净在归国途中写成《南海寄归内法传》和《大唐西域求法高僧传》,记载了他在各地考察所得到的佛教戒律,以及唐代赴西域、南海等地的60位僧人的传记和旅行情况,是研究当时中国和西方海上交通旅行史的重要历史资料。

唐代著名的律宗大师鉴真和尚(688~763年),本姓淳于,扬州江阳县(今扬州市)人,14岁出家,22岁受戒。在唐朝天宝元年(742年),应日本僧人荣睿和普照的邀请东渡日本,先后5次东渡,历尽艰辛均遭失败,鉴真也双目失明。天宝十二年(753年),他与弟子34人第6次东渡,在第2年成功抵达日本京都奈良。在奈良东大寺筑坛,传授戒律,成为日本佛教律宗派的创始人。鉴真等僧人的6次东渡,为发展中日两国人民的友好关系和航海旅行做出了杰出的贡献。

元朝著名的航海旅行家汪大渊,字焕章,江西南昌人。自幼喜欢游历,20岁时航海考察,先后两次下“东洋”和“西洋”(元朝和明朝以现今南海东经110°以

作者:董玉明,出生于1945年,教授,主要从事旅游规划与开发、海洋旅游教学与研究工作。电话:0532-2031972;E-mail: dongyuming2000@yahoo.com.cn

收稿日期:2002-05-24;修回日期:2002-08-02

东为东洋,以西至非洲东海岸为西洋),游历了几十个国家,并将所见所闻写成《岛夷志略》一书,是研究元朝南海交通和旅行的重要著作。

明朝三保太监郑和(1371~1435年),本姓马,回族,云南昆阳(今晋宁)人。从10岁起做明成祖朱棣的太监,后被赐名郑和。永乐三年(1405年),奉命与副使王景弘率领一支庞大的船队第一次“下西洋”进行远航旅行。船队共有长44丈、宽18丈、排水量3000多吨的“大艚宝船”62条,2.78万多人。船队由上海与江苏省交界处的浏河出发,经福建、虎门,扬帆南下到爪哇(今印尼)、暹罗(今泰国)、满刺加(今马六甲)、苏门答腊、忽鲁谟斯及非洲东岸等地,历时两年三个月返回。此后,从永乐六年至宣宗宣德八年(1408~1433年)相继率船队远航6次。郑和前后出使7次,历时28年,纵横于太平洋和印度洋,沧海旅途5万多公里,出访和游历了亚洲和非洲30多个国家和地区,最远到达非洲东岸和红海海口,促进了中国与亚非各国经济、文化交流,这是中国也是世界航海旅行史上的伟大创举。

以上的海上活动只可视为海上旅行,还称不上是海洋旅游。经过几千年的漫长时期直到鸦片战争,由原始社会到奴隶社会、封建社会,几经兴衰才出现了海洋旅游的萌芽。

由于受当时生产力水平的限制,原始社会至奴隶社会的海上旅行活动,从旅行的类型上来看,是商品交换这种以经济为目的的旅行活动为主体;从旅行的目的上来看,除了以经济为目的的旅行活动以外,其他目的旅行活动亦有产生,但范围不大,规模较小;从旅行的组织形式上来看,人们的外出旅行是自发形式的,是以自我服务为主,不可能出现专门为旅行服务的旅行接待行业;从旅行的活动内容上来看,各种旅行活动的内容比较单一,也不可能出现旅行接待行业专门为旅行者安排多种活动项目。封建社会的海上旅行活动是以经济为目的的商务旅行居主导地位,非经济目的的旅行活动(公务、宗教、观光、消遣、文化和修学等)都已产生和发展;非经济目的的旅行,特别是消遣旅行,参加者多为统治阶级及其附庸阶层人士,他们人数不多,没有普遍的社会意义;封建社会以农业经济为主,农村人口占统治地位,农业劳动忙闲有致的季节性特点及其对人们生活方式的影响,使得人们在主观上缺乏对度假旅行的要求和习惯;航海技术(造船、指南针、海图等)<sup>[1]</sup>、生产技术、社会经济和交通运输的发展和繁荣,为封建社会海洋旅游萌芽的发展提供了前提条件和奠定了新的物质基础。

## 1.2 近代的海洋旅游

第一次鸦片战争到中华人民共和国成立的100

多年间,特别是第一次鸦片战争之后,帝国主义列强先后侵占中国领土,强迫当时的清朝政府签订了一系列不平等条约,沿海的港埠被强行开放、租借和割让,中国的主权遭受严重的侵犯。这一历史时期,中国的海洋旅游除了具有殖民地、半殖民地性质之外,随着列强的掠夺,来中国的外国人大幅度增加,以消遣、休闲为目的的海洋旅游逐步发展。在国内,随着民族资产阶级的产生和发展,一些富有的工商业者也来到滨海地区参与海洋旅游的行列。由于以消遣、休闲、观光、娱乐为目的的游客逐渐增多,为满足其需求,在海滨地带开辟和建设了各具特色的旅游景区或景点;同时,为适应旅游者的需要,沿海旅游城市也增设了饭店、餐馆等旅游接待设施。海洋旅游景区和景点的开辟,以及旅游服务业的兴起,成为中国近代海洋旅游业发展的一个重要标志。

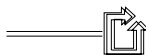
## 1.3 现代海洋旅游的发展

中华人民共和国的成立,使中国的海洋旅游进入全新的发展时期。但是,自新中国成立至今,海洋旅游和海洋旅游业却经历了不同的发展阶段。

1.3.1 初创阶段(1949~1965年) 建国后,我国旅游业主要作为人民外交的一条渠道,旨在宣传我国的方针、政策和社会主义建设成就,增进我国人民与世界各国人民之间的相互了解和友谊,团结港澳、台同胞和海外侨胞。因此,中国的海洋旅游业也进入了以政治接待为主的经营期,作为经济行业的海洋旅游业职能还不健全,其发展受到限制,处于自发的、缓慢的发展状态。

1.3.2 停止阶段(1966~1976年) 正当世界上现代旅游业以高速度向前发展的时期,中国的旅游业却遭受到“文化大革命”的十年浩劫,旅游工作处于瘫痪状态。当时中国的大量历史古迹、文物、风景名胜等旅游资源遭到毁坏,还把旅游作为资产阶级的东西予以批判。这一阶段中国的海洋旅游仅限于国内旅游,即使是国内旅游也仅限于商务、公务、会议等旅游形式,规模很小;至于国际旅游及出境旅游,其规模就更小了,几乎处于停滞状态。

1.3.3 发展阶段(1978~) 1978年,中国共产党十一届三中全会纠正了“左”的错误,决定把全党工作的重点转移到社会主义现代化建设的轨道上来,并提出在中国实行“改革开放”的基本国策,这就使得沿海地区成为对外开放的前沿,成为“外引”、“内联”的窗口和桥梁。以此为标志,沿海地区的海洋旅游业率先进入持续、快速发展阶段。这一阶段,中国的海洋旅游业受到重视,来中国滨海地区的海外游客和中



国滨海地区的旅游外汇收入逐年增加,到中国滨海地区旅游的国内旅游者越来越多,出境旅游也开始兴起,海洋旅游业在海洋产业中占有重要地位,并成为中国沿海地区新的经济增长点。

年客轮运送的游客人数为 15~20 万。近 5 年来,在北美旅游市场,游轮增加了 35%。美国每年计有 500 万人乘船出国度假观光。亚

## 2 海洋旅游与海洋旅游业

海洋,占地球表面积的 71%,这一辽阔的领域,有着发展旅游的广阔前景。

目前,世界中低纬度滨海地带多是旅游的热点地区,各国都很重视对海洋旅游资源的开发。滨海地区成为旅游热点的原因,一是人们简称的“三 S”:海水(Sea)、海滩(Sand)、阳光(Sun)及其它景物所构成的综合景观,适宜消暑度假、休息疗养和旅游观光;二是现代的城市生活,人们在紧张的工作和学习之后,都希望脱离嘈杂的环境,去饱览大海风光,以消除紧张劳动所造成的疲劳;三是海景中最壮观的海潮,更能吸引广大的旅游者。

所谓海洋旅游,是指在一定的社会经济条件下,以海洋为依托,为满足人们精神和物质需求为目的而进行的海洋游览、娱乐和度假等活动所产生的现象和关系的总和<sup>[2]</sup>。

海洋景色优美、壮观,气候宜人,资源丰富,海洋旅游活动多样(海滨旅游、海岛旅游、海上游览、空中观光、海底潜游、海上体育活动等),有着发展旅游业的旺盛生命力。地中海沿岸的西班牙,以“空气、阳光、海水浴”为资本,向世界出售阳光和海滩。它的四大旅游区都位于海滨,并同其他风景区组成了纵横全国的旅游网络,使其成为旅游超级大国。意大利也很重视滨海风景区的开发,现已开辟 6 000 多个海滨浴场,150 多个旅游港口和 500 多个海滨旅游中心。中国十分重视滨海旅游区的开发,如渤海沿岸的秦皇岛,黄海沿岸的大连、烟台、青岛和连云港,东海沿岸的普陀和厦门,南海沿岸的深圳、北海和天涯海角等,都是重点开发的滨海旅游区,每年接待大批的海内外游客,海洋旅游业逐年发展。

为了满足人们高层次的精神和物质需求,通过海洋旅游资源的深层次开发,创造现代化的海洋游览、娱乐和度假环境,为国内外游客提供高水平的优质服务来获得经济效益和社会效益的海洋旅游业<sup>[3]</sup>,在加勒比海、欧美地区和亚太地区逐渐兴盛起来。据英国《金融时报》报道,近年来,英国预定游船票的人数每年增加 10%,客轮床位出售率达 90%左右;英国最大的海上客轮运输公司,每年有近 20 万游客乘坐该公司的游轮出国旅游。法国客轮公司每年运送的游客人数达 20 多万,并且逐年上涨。德国市场比较平稳,每

件下,很难持续发展下去。

## 4 中国海洋旅游业的可持续发展

海洋旅游业在全球海洋领域及其周边地区蓬勃发展,有着旺盛的生命力,发展潜力很大。但是,发展海洋旅游业的条件要求高,经营风险大,在当前条件下我国有的海洋旅游项目很难持续发展下去。因此,要使我国海洋旅游业快速和可持续发展,尽快与国际海洋旅游业接轨,必须加强管理,研究其对策。

### 4.1 要有生态经济观点

海洋环境是维持生态平衡和海洋旅游业可持续发展的主要条件,发展海洋旅游业必须要有生态经济观点,注意保护海洋的生态系统平衡<sup>[4]</sup>。海洋旅游业的发展会给环境带来不少问题,如客轮的到达必然会带来大量的垃圾污染,轮船的发动机对大气污染也日益严重等。但是,随着科技的进步和国际社会的普遍关注,这类社会问题会逐步得到克服。

### 4.2 要依靠科技进步

我国在发展海洋旅游业过程中,要引进开发海洋旅游资源的高新技术,要坚持“科技兴旅游”方针,积极培养和引进人才,并要依托于沿海旅游港口城市、旅游开发区和旅游风景名胜区,使其更加稳妥和快速发展。

### 4.3 要建设好现代化国际海滨旅游城市

要实现这一目标,应在海滨旅游城市建成一流的硬指标大项目:海上运动设施、海洋旅游大港、豪华游船国际航线、豪华游轮、海洋公园、海洋科技馆、海洋博物馆、海洋科普馆、国际空港、海洋大学等。

### 4.4 要广泛开展高层次的海洋旅游活动

重点推出海滨旅游、海岛旅游、海上游览(开辟通往国内外的旅游航线)、空中观光、海底潜游、海上体育活动等。

### 4.5 要努力办好高层次的海洋节庆活动

例如,在青岛应重点办好青岛海洋节和青岛国际啤酒节,这两项重大节庆活动,是青岛旅游产品中的精品。特别是青岛海洋节,它将推出系列海洋旅游产品,充分展示青岛海洋资源、海洋科技、海上赛事、海洋文化的魅力与丰富内涵。海洋节和啤酒节这两项青岛的拳头旅游产品相呼应,将进一步向海内外游客展示中国和青岛的旅游形象,提高中国和青岛的知名度,吸引和招徕更多的游客,促进中国和青岛的海洋

旅游业向更高水平发展。

### 4.6 要组成旅游企业集团,提高管理水平

为了增强中国海洋旅游业的竞争力,必须加强旅游企业间的横向联合,组建规模大、旅游产品质量高、竞争力强、组织结构合理的旅游企业集团。在集团内部,实施规范管理,强化依法管理,提高管理水平,不断增强经济效益和社会效益。只要上下齐心,相互配合,努力开拓,中国的大海洋旅游格局就可实现。

### 4.7 要强化宣传促销,开拓客源市场

旅游管理部门要加强对旅游市场的调研和分析,搞好旅游业的总体策划、宣传方案和市场开发计划,从而形成第一市场(日本市场)、第二市场(北美市场)、第三市场(英德法意市场)、第四市场(东盟市场)和第五市场(大洋洲市场)相结合的多元化客源市场格局,推动我国海洋旅游业的可持续发展。

### 4.8 要制定优惠政策,吸引资金和设备

随着我国进一步对外开放,对海洋旅游资源开发深度的加大,海洋旅游业对外窗口的作用将日益显著。为了使我国海洋旅游业尽快与国际海洋旅游业接轨,在政策方面要给予倾斜,给予鼓励和支持,通过各种渠道积累资金,特别需要引进外资和设备,缩短跻身于世界海洋旅游业发达国家行列的时间。

### 4.9 要创造一个有利于发展海洋旅游业的“大环境”

海洋旅游业是一项综合性的行业,它不仅需要旅游从业人员的努力,还需要有关部门乃至各行各业的积极配合。因此,努力创造一个热情、礼貌、文明、好客的“大环境”,是海洋旅游业健康、持续发展的必不可少的条件。为协调各方面的关系,政府和各级旅游部门应充分发挥协调、指导和监督作用。可以确信,只要全民奋发努力,海洋旅游从业人员勇于开拓,中国海洋旅游业一定会持久地兴旺发达起来。

### 参考文献

- 1 董凤纯.海洋——托起远航之梦.青岛:青岛海洋大学出版社,1999.60-74
- 2 董玉明,王雷亭.旅游学概论.上海:上海交通大学出版社,2000.35-50
- 3 董玉明.海洋旅游业在海洋产业中的地位与管理对策.青岛海洋大学学报(社科版),2001(3):29-32
- 4 韩也良.论旅游生态与生态旅游.中国生物保护区,1997(1):36-39

(本文编辑:张培新)