

related with several indices, such as length, weight, maturity, age and fatness, etc. However, the relative fecundity per gram was related with maturity only.

The individual fecundity could be estimated, and reproduction ability of fish population could be forecasted, according to the relationship between individual fecundity and morphological indices. From the result we knew that relationship between body weight and fecundity was closer than that of body length and age, so it is suitable using the body weight of *C. dabryi* to estimate the population productiveness.

Key words *Culter dabryi*, Individual Fecundity, Daoguanhe Reservoir

品牌大菱鲆上市，推动海水养殖产业健康发展

大菱鲆(*Scophthalmus maximus*)，商品名为“多宝鱼”，属冷水性深海比目鱼类，是东北大西洋沿岸的特有名贵品种之一。其皮下和鳍边含有丰富的胶质，肌肉丰厚白嫩，口感鲜美，风味独特。据记载，古罗马人十分赞赏大菱鲆的美味和营养，称之为“海中雉鸡”，留作重大节庆之日享用。

大菱鲆在养殖上的显著特点是：能适应低水温生活和生长，耐低氧、病害少，是冷温带不可多得的海水养殖良种。自 20 世纪 70 年代英、法等国开发养殖以来，以其优良的养殖性状和独特的口感而称著全球，被国际公认为冷水性养殖良种和名贵的海产食品。

1992 年，中国水产科学研究院黄海水产研究所将大菱鲆首次从英国引进我国，经过 7 年攻关、3 年推广、4 年发展，建立了符合我国国情的“温室大棚 + 深井海水”工厂化养殖模式，现已形成年产量达 5 万多吨、年产值超过 45 亿元的大产业，成为我国北方海水养殖的支柱产业，为沿海农村致富奔小康、渔农民转产就业、建设社会主义新农村的优势产业作出了显著贡献。

目前，随着绿色养殖技术的不断推进，广大养殖厂家依靠科研单位的技术支撑进行了产业调整，优化养殖模式，提升了养殖技术和管理水平，生产出合格安全、带有电子标记的品牌大菱鲆，使其成为我国第一个品牌上市的海水养殖鱼类。通过这一品牌的建立，可以推动其他海水养殖鱼类走品牌化道路，促进我国海水养殖产业的健康发展。

(中国水产科学研究院黄海水产研究所 雷霖霖)